



INTERNET DES OBJETS

Pour répondre encore mieux aux attentes de ses clients, Bouygues Telecom unifie son offre IoT sous la marque Objenious. Bernardo Cabrera est nommé à la tête de cette activité

Paris, le 24 septembre 2019 – Pour mieux adresser le marché, en pleine croissance, de l’Internet des Objets, Bouygues Telecom regroupe ses activités M2M et LoRaWAN® sous la marque Objenious créée en 2016. Bouygues Telecom confirme ainsi son ambition sur ce marché en se positionnant désormais comme un acteur global de l’IoT. En s’appuyant sur le succès d’Objenious sur le marché des objets connectés et sur l’expertise acquise depuis 20 ans sur le MtoM, Bouygues Telecom proposera des solutions adaptées aux besoins spécifiques de chacun de ses clients, quelles que soient les technologies requises.

Bouygues Telecom ambitionne de **répondre aux cas d’usage IoT de plus en plus nombreux** en apportant une réponse simple et adaptée aux attentes de ses clients en se concentrant **prioritairement sur leurs besoins** plutôt que sur la technologie proposée. En effet, grâce à la complémentarité de ses différents réseaux (LoRa®, 2G, 3G, 4G et bientôt 5G), Bouygues Telecom est en mesure de développer **une offre IoT globale** et des solutions toujours plus innovantes et personnalisées.

Pour mener à bien cette ambition, Bouygues Telecom rapproche ses activités M2M et IoT sous la **marque Objenious** et **nomme Bernardo CABRERA à la direction de cette activité**. Diplômé de l’Institut Mines-Télécom et du Conservatoire National des Arts et Métiers, Bernardo CABRERA a intégré Bouygues Telecom en 2003. Impliqué dès l’origine dans le développement de l’IoT et dans le lancement de la filiale Objenious en 2016, Bernardo CABRERA portera cette ambition de simplifier la vie des clients grâce à une offre IoT unique.



Stéphane ALLAIRE, auparavant Président d’Objenious est nommé Directeur du programme 5G chez Bouygues Telecom. Dans le groupe Bouygues depuis 1999, Stéphane Allaire mettra à profit ses nombreuses expériences dans l’innovation (e-TF1, Innovation, Winnovation, services et contenus, et Objenious) pour mener à bien cette nouvelle mission.

A propos d’Objenious

Objenious, marque de Bouygues Telecom dédiée à l’Internet des Objets, accompagne toutes les entreprises et les Collectivités dans leur transformation digitale au travers d’offres et de services basées sur ses réseaux LoRaWAN®, 2G, 3G, 4G et bientôt 5G.

Les experts Objenious guident les grandes entreprises dans leur réflexion et la mise en œuvre de leur projet IoT, et proposent avec un large écosystème de partenaires des solutions adaptées à tous les secteurs d'activités tels que la monétique, l'automobile, l'énergie, la sécurité, le bâtiment, la distribution, la maintenance ou encore les transports et la logistique.

Contacts Presse :

Agence LEWIS

Gaétane Roche / Alice Soula

Tél. : 01 85 65 86 27/01 85 65 86 24

objenious@teamlewis.com