

CAS CLIENT

Dyneff révolutionne un secteur industriel traditionnel en connectant les cuves de fioul



Paris, le 13 juin 2019 – Dyneff, fournisseur d'énergies, choisit la solution O'Fill d'Objenious by Bouygues Telecom, pour optimiser la gestion des stocks de carburants de ses clients, agriculteurs, transporteurs ou acteurs du BTP. Cette démarche innovante basée sur l'Internet des Objets (IoT) sert la stratégie de digitalisation de Dyneff au service de la création de valeur ajoutée et de la satisfaction client.

Une meilleure productivité pour optimiser la gestion des stocks de carburants

Pour optimiser leur productivité, les clients de Dyneff doivent gérer leurs stocks et anticiper l'approvisionnement nécessaire avec précision. En effet, pour la plupart d'entre eux, une rupture de stock de carburant peut provoquer l'arrêt de l'activité et mettre en péril la satisfaction de leurs propres clients.

Face à cet enjeu, Dyneff propose désormais à ses clients une solution basée sur l'Internet des Objets : la relève automatique du taux de remplissage des cuves couplée à une interface digitale permettant le suivi détaillé des consommations.

Des atouts techniques, une prise en main facile et un investissement rentable

La solution connectée retenue, O'Fill, développée par Objenious le spécialiste de l'internet des objets de Bouygues Telecom, est compatible avec les nombreuses cuves existantes et très facile à déployer. Son interface dédiée est accessible sur le web ou via une application mobile.

Les bouchons des cuves sont connectés sur le réseau national LoRaWAN® d'Objenious, le réseau LPWA longue portée et très basse consommation dédié à l'IoT. Grâce à celui-ci les informations sont régulièrement remontées (pendant des années) et disponibles sur O'Fill pour suivre et analyser la consommation réelle de l'utilisateur.

Les cuves sont aussi géolocalisées, ce qui est particulièrement intéressant pour optimiser les tournées d'approvisionnement ou bien suivre les transports de carburant.

Des économies et des performances optimisées

Dyneff a effectué une phase de test auprès de différentes entreprises représentatives de sa clientèle. Les participants ont pu constater des bénéfices immédiats, notamment :

- une gestion optimisée et plus précise de leur stock,
- une meilleure maîtrise de leur budget carburant,
- un approvisionnement plus fluide
- une sécurisation des stocks (identification de fuite, fraude...)
- une plus grande sérénité dans la gestion

Par ailleurs, force est de constater qu'en anticipant les besoins d'approvisionnement, O'Fill évite le recours aux livraisons en urgence, plus onéreuses, créant une situation anxieuse pour le professionnel face au risque de cessation temporaire d'activité.

La satisfaction client au centre de la philosophie de Dyneff

Avec cette solution connectée, Dyneff met l'utilisateur au cœur de ses préoccupations et permet à ses clients de se concentrer sur leur cœur de métier, en toute sérénité.

Dyneff va encore plus loin, en accompagnant chacun d'entre eux à paramétrer de manière personnalisée les niveaux d'alerte en fonction des contraintes et des pratiques propres.

« Objenious a pour objectif de mettre la technologie au service de l'innovation. Les retours très positifs des clients de Dyneff et les bénéfices concrets que cette solution apporte au quotidien, démontrent la pertinence économique de la solution O'Fill et de la technologie Lorawan® au service des métiers. » déclare Stéphane Allaire, Président d'Objenious.

« Créer de la valeur ajoutée pour nos clients est notre leitmotiv. Nous veillons à leur satisfaction au travers de nos actions de digitalisation. L'utilisation d'O'Fill correspond à cette démarche et nous sommes heureux de voir comment la gestion des données facilite leur activité. Leur quotidien est centré sur leur cœur de métier et nous pouvons mieux anticiper leur approvisionnement. C'est une situation gagnant-gagnant. » indique Laurent ZANCHETTA, Corporate development & Strategy, Dyneff.



A propos de Dyneff

Avec 60 ans d'expérience et 3,3 millions de m³ de produits pétroliers commercialisés, Dyneff demeure un distributeur de carburants à taille humaine. Depuis 2015, Dyneff fournit également national de gaz naturel en réseau. Basée à Montpellier, Dyneff gère un réseau de 150 stations-service, 14 agences commerciales et 2 pôles Grands-Comptes, en France et en Espagne. Dyneff s'appuie sur un important réseau de dépôts et dispose d'une capacité de stockage cumulée d'environ 250 000 m³. Dyneff se distingue par une forte culture d'entreprise et par sa volonté de préserver ses valeurs qui sont l'innovation et la satisfaction client. Le nom de l'entreprise est d'ailleurs l'acronyme des valeurs servant de socle à son activité : « DYNamisme et EFFicacité »

A propos d'Objenius

L'Internet des Objets est une nouvelle révolution industrielle qu'ont entamée toutes les entreprises. Pour assister au mieux ces dernières à franchir chaque étape, Objenius by Bouygues Telecom, a choisi la technologie LoRa®, standard mondial, et propose un réseau national, une plateforme IoT et des services adaptés répondant aux différents besoins des entreprises de tous secteurs et des collectivités.

Contacts Presse :

Agence LEWIS

Gaétane Roche / Alice Soula

Tél. : 01 85 65 86 27 / 01 85 65 86 24

objenius@teamlewis.com