



Orange et Objenious by Bouygues Telecom lancent un Challenge dédié à la technologie LoRa®

Orange et Objenious by Bouygues Telecom, membres du Conseil de l'Alliance LoRa® ont choisi de contribuer activement au déploiement du réseau LoRa® en France pour favoriser l'innovation dans l'Internet des Objets.

- La technologie LoRa® (pour Long Range ou « longue portée » en français) permet aux objets d'échanger à bas débit des données de faible taille. Elle est économique et peu consommatrice d'énergie et a l'avantage d'être ouverte et interopérable pour favoriser rapidement la création d'un large écosystème pour l'Internet des Objets (IoT).

Pour poursuivre activement cet objectif et en collaboration avec leurs partenaires technologiques - Microchip Technology et Sagemcom - et sectoriels - Groupama, Schneider Electric et Colas -, Orange et Objenious vont promouvoir l'émergence de nouveaux services basés sur le réseau LoRa® par l'intermédiaire d'applications concrètes dédiées à l'IoT.

Avec le **LoRa® IoT Challenge**, Orange, Objenious et leurs partenaires proposent de relever un défi innovant : développer en équipe, un service ou une application, fabriquer un prototype d'objet connecté ou encore connecter un objet existant pour répondre aux cas d'usages de l'un des partenaires sectoriels suivants :

- Smart-Agri : comment prévenir les risques agricoles, proposé par Groupama
- Smart-Cities : comment faciliter le pilotage d'un réseau électrique moyenne et basse tension pour les distributeurs d'énergie, proposé par Schneider Electric
- Smart-Mobility : comment fluidifier et sécuriser les trajets des automobilistes, proposé par Colas

Au sein du Fab-lab Usine IO, les projets s'appuieront sur :

- des kits LoRa® complets (kits, plateforme, réseau) mis à disposition des candidats par Orange et Objenious pendant toute la durée du concours,
- un accès à un ensemble de machines high tech (imprimantes 3D par exemple, découpe laser ...) mis à disposition par le Fab-lab Usine IO.
- des composants complémentaires aux kits LoRa® dont des capteurs, mis à disposition par les partenaires technologiques

Les projets primés - 2 équipes gagnantes par secteur - se verront attribuer une dotation financière chacune et pourront bénéficier d'un accompagnement pour le développement de leur projet. A travers cette initiative, Orange, Objenious et leurs partenaires visent à susciter créativité, originalité, efficacité et potentiel business pouvant donner naissance à un projet viable.

Qui peut participer ?

Le Challenge est ouvert à toute personne physique ou morale majeure résidant en France métropolitaine, étudiant, salarié, freelance ou entrepreneur dans les métiers de développeur informatique, designer digital et spécialiste du marketing. La sélection des candidats s'effectuera par Orange, Objenious et leurs partenaires selon l'ordre chronologique des inscriptions et la bonne répartition des rôles et profils de chaque équipe.

Les temps forts de ce Challenge :

- 14 décembre, de 17h à 22h00 : soirée de lancement du Challenge en présence de L'Usine Digitale, Orange, Objenious et tous leurs partenaires technologiques et sectoriels. Présentation des enjeux liés à la technologie LoRa®, des cas d'usages propres à chacun des secteurs et des critères de sélection des projets.
- du 15 décembre 2016 au 16 janvier 2017 :
 - o webinars animés par des experts sur les produits et services mis à disposition pour le Challenge.
 - o animation et information de la communauté des inscrits en continu via l'outil Slack.com
 - o sessions de formation préalables à l'utilisation des machines de l'Usine IO
- 17 et 18 janvier 2017, de 8h30 à 22h : 2 journées de réalisation pratique des projets par les équipes pluridisciplinaires constituées de 2 à 6 personnes.
- Le 18 janvier en fin de journée, ces équipes soumettront le fruit de leur travail au jury composé de représentants de L'Usine Digitale, d'Orange, d'Objenious et de leurs partenaires experts des cas d'usages, Groupama, Schneider Electric et Colas. Une cérémonie de remise des prix viendra clôturer ce challenge.

S'inscrire :

LoRa® Iot Challenge : lien vers la page Eventbrite : <https://www.eventbrite.com/e/billets-lora-iot-challenge-28837283090>

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40 milliards d'euros en 2015 et 154 000 salariés au 30 septembre 2016, dont 95 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 256 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2016, dont 194 millions de clients mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

A propos d'Objenious by Bouygues Telecom

« Présent sur le marché français depuis 1996, Bouygues Telecom s'est donné pour mission d'innover afin de faire bénéficier en permanence ses 14,3 millions de clients des dernières évolutions du numérique. Membre fondateur de l'Alliance LoRa™, Bouygues Telecom a créé en 2015, Objenious, filiale dédiée à l'Internet des Objets. Objenious propose un réseau national LoRa opérationnel, avec plus de 4000 antennes à la fin de l'année 2016, une plateforme IoT et des services adaptés pour permettre aux entreprises de tous secteurs de réaliser leurs projets liés à l'Internet des Objets. »

Contacts presse Orange

01 44 44 93 93

Olivier Emberger – olivier.emberger@orange.com

Contacts presse Objenious

Emmanuelle Bile

Emmanuelle.bile@text100.fr

06 66 41 49 29

Roxanne Goyer

roxanne.goyer@text100.fr

06 26 54 63 04