

**Roadie**  
L'ange gardien à l'heure du digital

**Invoxia dévoile Roadie, la nouvelle génération de tracker GPS fonctionnant sur les réseaux basses consommation**



**Berlin, le 31 août 2017 – Invoxia, leader des télécoms dévoile Roadie, un dispositif de géolocalisation autonome simple et puissant qui utilise les réseaux à basse consommation pour localiser ses biens ou ses proches à tout moment.**

Combien de fois s'est-on inquiété de savoir si le vélo n'avait pas été subtilisé ? Combien de fois a-t-on cherché ces fameuses clefs oubliées quelque part, voire erré dans les rues et les parkings à la recherche de la voiture ? Combien de mères aimeraient savoir si leur enfant est bien rentré de l'école ou simplement savoir où il est ? Combien de professionnels doivent inlassablement pointer la présence de leurs précieux équipements ?



Roadie est la nouvelle génération de tracker dédié aux objets et aux personnes qui nous sont chers afin de ne plus jamais les perdre, où qu'ils soient sur le territoire.

### Haute précision et autonomie

Contrairement à la grande majorité des trackers existants, Roadie n'utilise pas de carte SIM, mais le réseau basse consommation LoRa® d'Objenius, lui permettant ainsi d'être plus autonome (jusqu'à 8 mois d'autonomie) et efficace que les autres trackers.

« L'utilisation du réseau national LoRa® d'Objenius révolutionne le marché des trackers : l'autonomie des produits n'est plus un frein à leur utilisation. Cette avancée technologique majeure conjuguée au savoir-faire d'Invoxia permet à Roadie d'offrir une solution de géolocalisation qui bouleverse les usages. » déclare Stéphane Allaire, Président d'Objenius, filiale de Bouygues Telecom dédiée aux objets connectés.

Roadie combine les technologies GPS et de localisation des réseaux Wi-Fi avoisinants, pour offrir la plus grande précision dans tous les environnements possibles : ville, campagne, intérieur, extérieur.

Roadie sera disponible sans coût supplémentaire : un abonnement de 3 ans au réseau basse consommation est inclus dans le prix.

Pour Serge Renouard, cofondateur d'invoxia « *Avec Roadie nous souhaitons rebattre les cartes de la géolocalisation en mettant cette technologie essentielle à la portée de tous, particuliers comme entreprises. Les usages sont vertigineux et nous souhaitons ainsi écrire les véritables premières pages de l'Internet des Objets qui nous concerne absolument tous, dans tous les moments de nos vies* ».

### Fonctionnalités avancées

Le dispositif possède de nombreuses fonctionnalités. L'utilisateur peut notamment définir des « zones de sécurité » et recevoir des notifications à chaque fois que Roadie entre ou sort de ces zones. Il peut également accéder facilement à la position exacte de Roadie depuis son Smartphone avec la précision GPS, et même retracer l'itinéraire effectué par Roadie sur la période de son choix.

Différents modes d'utilisation peuvent être activés en fonction du besoin de l'utilisateur :

- **Mode École** : Localisation toutes les 5 minutes si Roadie est en dehors d'une zone définie préalablement, comme l'école ou la salle de sport.
- **Mode Quotidien** : Localisation toutes les 10 minutes si Roadie effectue un mouvement.
- **Mode Intense** : Localisation toutes les minutes en dehors d'une zone géographique spécifique.

Que ce soit pour garder un œil sur son deux-roues, sa valise ou ses enfants, Roadie s'adapte à toutes les situations pour gagner en tranquillité.



## Fonctionnalités :

- Abonnement au réseau basse consommation 3 ans inclus
- Autonomie optimum, jusqu'à 8 mois pour un tracking relatif à une zone
- Plusieurs modes de tracking, adaptés aux usages : intense, quotidien, école
- Tracking de haute précision, à l'extérieur comme à l'intérieur grâce à la combinaison des technologies GPS et réseaux Wi-Fi
- Aluminium anodisé noir et lacet en cuir
- Recharge par Micro USB, câble fourni

## Disponibilité :

Roadie sera disponible en France à partir de fin septembre 2017 au prix de 99€ avec abonnement au réseau basse consommation de 3 ans inclus, sur [invoxia.com](http://invoxia.com).

## A propos d'invoxia

Invoxia est un leader mondial dans le secteur des télécoms, des enceintes et des objets connectés. Connue pour sa technologie In Vivo Acoustic®, la société conçoit et commercialise des enceintes et stations de conférence audio alliant le design, la simplicité d'usage et la capture du son à longue distance. Invoxia est une entreprise privée créée en 2010. Invoxia dispose d'un siège social en France et de bureaux aux Etats-Unis, en Suisse et en Chine.

Pour plus d'informations sur invoxia, rendez-vous sur: [www.invoxia.com](http://www.invoxia.com)

## Contacts presse :

Delphine Parmentier - [d.parmentier@licencek.com](mailto:d.parmentier@licencek.com) - +33(0)1 45 03 21 77

Jean-François Kitten - [jf@licencek.com](mailto:jf@licencek.com) - +33(0)9 72 33 47 63